

ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရ

ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန

အမိန့်အမှတ် ၁ / ၂၀၁၀

၁၃၇၂ ခုနှစ်၊ သီတင်းကျွတ်လဆန်း ၇ ရက်

(၂၀၁၀ ပြည့်နှစ်၊ အောက်တိုဘာလ ၁၅ ရက်)

ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနသည် ၁၉၇၂ ခုနှစ်၊ ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ ဥပဒေပုဒ်မ ၁၁၊ ပုဒ်မခွဲ (၁) အရ အပ်နှင်းထားသော လုပ်ပိုင်ခွင့်အရလည်းကောင်း၊ အာဆီယံ အလှူကုန်ပစ္စည်း ပြင်ပဌာန်းချက်များနှင့် လိုက်လျောညီထွေဖြစ်စေရန်လည်းကောင်း အောက်ပါအမိန့်ကို ထုတ်ပြန်လိုက်သည်။

**အလှူကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ အမိန့်**

**အခန်း(၁)**

**အလှူကုန်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် ရောင်းချခြင်း**

၁။ အလှူကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်လိုသူသည် သတ်မှတ်ထားသော ပုံစံ (အလက-၁) ကို ပြည့်စုံစွာ ဖြည့်စွက်၍ အလှူကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ခြင်း ထောက်ခံချက်လက်မှတ် ထုတ်ပေးပါရန် ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန၊ အစားအသောက် နှင့် ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနသို့ လျှောက်ထားရမည်။

၂။ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနသည် အလှူကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ခြင်း ထောက်ခံချက် လက်မှတ်လျှောက်ထားခြင်းကို စိစစ်ပြီးနောက် ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန၏ အတည်ပြုချက်ရရှိပါက သက်ဆိုင်ရာ လျှောက်ထားသူအား အလှူကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ခြင်းထောက်ခံချက် လက်မှတ်ထုတ်ပေးရမည်။

၃။ အလှူကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ခြင်းထောက်ခံချက်လက်မှတ်၏ သက်တမ်းသည် ထောက်ခံချက်လက်မှတ် ထုတ်ပေးသည့်နေ့မှစ၍ သုံးနှစ် ဖြစ်သည်။

၄။ အလှူကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်သည့်ကုမ္ပဏီ၊ စက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံပိုင်ရှင် သို့မဟုတ် တာဝန်ခံပုဂ္ဂိုလ်သည် ထုတ်လုပ်ရာတွင် အသုံးပြုသော ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း၊ ပါဝင်သည့် ပစ္စည်းအမျိုးအစား၊ ဆန်းစစ်မှု ပြုလုပ်သည့် နည်းလမ်းများနှင့် မှတ်တမ်းများကို ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန၊ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနသို့ တင်ပြ ရမည်။

၅။ အလှူကုန်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်ရာတွင် အရည်အသွေးကောင်းမွန်မှု(Quality)၊ လူတို့၏ ကျန်းမာရေး အတွက် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းမှု(Safety)နှင့် သုံးစွဲရာတွင် အာနိသင်ရှိမှု(Efficacy) တို့အတွက် ဦးတည်ဆောင်ရွက် ရမည်။

၆။ အလှကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ခြင်း ထောက်ခံချက်လက်မှတ် သက်တမ်းကုန်ဆုံး၍ သက်တမ်းတိုးပြီးနှင့် လိုသူ သည် ထောက်ခံချက်လက်မှတ်သက်တမ်းမကုန်ဆုံးမီ ရက်ပေါင်း ၉၀ ကြိုတင်၍ လျှောက်ထား ရမည်။

၇။ အလှကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ခြင်း ထောက်ခံချက်လက်မှတ် သက်တမ်းတိုးပြီးပေးရန် လျှောက်ထားခြင်း မရှိပါက မူလအလှကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ခြင်း ထောက်ခံချက်လက်မှတ်သည် သက်တမ်း ကုန်ဆုံးသည့်နေ့မှစ၍ အလိုအလျောက် ပျက်ပြယ်ပြီး ဖြစ်သည်ဟု မှတ်ယူရမည်။

၈။ ဈေးကွက်တင်ရောင်းချသည့် အလှကုန်ပစ္စည်းသည် သုံးစွဲသူတို့၏ ကျန်းမာရေးကို ထိခိုက်ခြင်းမဖြစ်စေ ဝေးအတွက် ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန၊ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာန၏ အရည်အသွေး သတ်မှတ်ချက် နှင့် ကိုက်ညီရမည်။

၉။ ကောင်းမွန်သော ထုတ်လုပ်မှုကျင့်စဉ်နှင့်အညီ ထုတ်လုပ်သည့် အလှကုန်ပစ္စည်းကို ဈေးကွက်တင် ရောင်းချရာ၌ ယင်းအလှကုန်ပစ္စည်းသည်-

(က) နောက်ဆက်တွဲ ၁ ပါ တားမြစ်ထားသောပစ္စည်းများ မပါဝင်စေရ။

(ခ) နောက်ဆက်တွဲ ၂၊ ၃၊ ၄ နှင့် ၅ တို့တွင် ဖော်ပြထားသော ကန့်သတ်ပစ္စည်းများ၊ အရောင် ဆိုးဆေးများ၊ တာရှည်ခံရန် သုံးသောပစ္စည်းများနှင့် ခရမ်းလွန်ရောင်ခြည်ကာပစ္စည်းများ၏ ပါဝင်မှုအချိုးအစားသည် ကန့်သတ်ခွင့်ပြုထားသော ရာခိုင်နှုန်းထက် မကျော်လွန်စေရ။

၁၀။ အလှကုန်ပစ္စည်းတစ်ခုသည် သုံးစွဲသူ၏ ကျန်းမာရေးကို ထိခိုက်စေမှုရှိကြောင်း တွေ့ရှိပါက ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနသည် ယင်းအလှကုန်ပစ္စည်းကို ဈေးကွက်မှ သိမ်းဆည်း၍ ဖျက်ဆီးခြင်း၊ ရောင်းချမှု ပိတ်ပင်ခြင်း နှင့် ထုတ်လုပ်မှု တားမြစ်စေခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်နိုင်သည်။

**အခန်း(၂)**

**အမှတ်တံဆိပ်ဖော်ပြခြင်းနှင့် ကြော်ငြာခြင်း**

၁၁။ အလှကုန်ပစ္စည်း၏အမှတ်တံဆိပ်ကို ဖော်ပြရာတွင် အောက်ပါအချက်များ ပါဝင်ရမည်-

(က) အမည်နှင့် အမှတ်တံဆိပ်၊

(ခ) ပါဝင်သည့်ပစ္စည်းအမျိုးအမည်နှင့်အမျိုးအစား၊

- (ဂ) ထုတ်လုပ်သည့် ကုမ္ပဏီအမည်နှင့်နိုင်ငံ၊
- (ဃ) ပါဝင်သည့်ပစ္စည်းများ၏ စုစုပေါင်းအသားတင် အလေးချိန် သို့မဟုတ် ထုထည်၊
- (င) ထုတ်လုပ်မှုအမှတ်စဉ်နံပါတ်၊
- (စ) ထုတ်လုပ်သည့်ရက်စွဲနှင့် သက်တမ်းကုန်ဆုံးသည့် ရက်စွဲ၊
- (ဆ) မူလထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံ သို့မဟုတ် မှတ်ပုံတင်သည့်နိုင်ငံမှ ထုတ်ပေးသော မှတ်ပုံတင် အမှတ်။

၁၂။ အလှကုန်ပစ္စည်း သုံးစွဲပုံနည်းလမ်း၊ သုံးစွဲရာတွင် အထူးသတိပြုရမည့် အချက်များနှင့် ရှောင်ရန် အခြေအနေများကို အသေးစိတ်ဖော်ပြရမည်။

၁၃။ အပိုဒ် ၁၁ နှင့် ၁၂ ပါအချက်များကို ဖော်ပြရာတွင် မြန်မာဘာသာဖြင့်ဖြစ်စေ၊ အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ဖြစ်စေ၊ မြန်မာအင်္ဂလိပ် နှစ်ဘာသာဖြင့် ဖြစ်စေ ရှင်းလင်းစွာ ဖော်ပြရမည်။

၁၄။ အလှကုန်ပစ္စည်းကြော်ငြာရာတွင် လက်တွေ့သုံးစွဲမှုအရ ဖြစ်စေ၊ သိပ္ပံနည်းကျ စမ်းသပ်တွေ့ရှိချက် အရ ဖြစ်စေ ယင်းပစ္စည်း၏ အကျိုးအာနိသင်ကို ဖော်ပြရမည်။

၁၅။ ဆေးဖက်ဝင်သည် သို့မဟုတ် ရောဂါကုသရာတွင် အသုံးဝင်သည်ဟု အလှကုန်ပစ္စည်းကို ကြော်ငြာခြင်း မပြုရ။

**အခန်း(၃)**

**မှတ်တမ်းတင်ခြင်း**

၁၆။ အလှကုန်ပစ္စည်းများကို ဈေးကွက်တင်ရောင်းချသည့် ကုမ္ပဏီ သို့မဟုတ် တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်သည်-

- (က) ပြည်တွင်း၌ထုတ်လုပ်သော အလှကုန်ပစ္စည်းကို ပြည်တွင်းဈေးကွက်တွင် မဖြန့်ဖြူးမီသော် လည်းကောင်း၊ ပြည်ပသို့မတင်ပို့မီသော်လည်းကောင်း ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန၊ အစားအသောက် နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနတွင် မှတ်တမ်းတင်ရန် လျှောက်ထားရမည်။
- (ခ) ပြည်ပမှတင်သွင်းသော အလှကုန်ပစ္စည်းကို ပြည်တွင်းဈေးကွက်၌ မဖြန့်ဖြူးမီ ကျန်းမာရေး ဦးစီးဌာန၊ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနတွင် မှတ်တမ်းတင်ရန် လျှောက်ထား ရမည်။

(ဂ) ပြည်ပမှ ထုတ်လုပ်သော အလှကုန်ပစ္စည်းကို ပြည်တွင်း၌ မဖြန့်ဖြူးဘဲ အခြားပြည်ပနိုင်ငံ တစ်ခုသို့ ပြန်လည်တင်ပို့ရန်ဖြစ်ပါက မှတ်တမ်းတင်ရန် လျှောက်ထားခြင်းမှ ကင်းလွတ်ခွင့် ရှိသည်။

၁၇။ အလှကုန်ပစ္စည်းကို မှတ်တမ်းတင်ရန် လျှောက်ထားရာတွင် အောက်ပါစာရွက်စာတမ်းများ ပူးတွဲ တင်ပြရမည်-

- (က) ပါဝင်သောပစ္စည်းစာရင်း၊
- (ခ) ကန့်သတ်ပစ္စည်း ပါဝင်မှုရာခိုင်နှုန်း၊
- (ဂ) အမှတ်တံဆိပ်နမူနာ။

၁၈။ ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန၊ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနသည် မှတ်တမ်းတင်ရန် လျှောက်ထား ခြင်းကို စိစစ်ပြီးနောက် မှတ်တမ်းတင်လက်မှတ် ထုတ်ပေးရမည်။

၁၉။ အလှကုန်ပစ္စည်းမှတ်တမ်းတင်လက်မှတ်သည် ယင်းပစ္စည်း၏ အရည်အသွေးအာမခံချက်နှင့် မသက်ဆိုင် စေရ။

၂၀။ မှတ်တမ်းတင်လက်မှတ်၏ သက်တမ်းသည် လက်မှတ်ထုတ်ပေးသည့်နေ့မှစ၍ နှစ်နှစ် ဖြစ်သည်။

၂၁။ မှတ်တမ်းတင်လက်မှတ် သက်တမ်းကုန်ဆုံး၍ သက်တမ်းတိုးမြှင့်လိုသူသည် သက်တမ်းမကုန်ဆုံးမီ ရက်ပေါင်း ၆၀ကြိုတင်၍ လျှောက်ထားရမည်။

၂၂။ မှတ်တမ်းတင်လက်မှတ်သက်တမ်းတိုးမြှင့်ပေးရန် လျှောက်ထားခြင်း မရှိပါက ယင်းလက်မှတ်သည် သက်တမ်းကုန်ဆုံးသည့်နေ့မှစ၍ အလိုအလျောက် ပျက်ပြယ်ပြီး ဖြစ်သည်ဟု မှတ်ယူရမည်။

၂၃။ ပြည်ပမှ အလှကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူ(Importer) သို့မဟုတ် ပြည်တွင်းပြည်ပမှထုတ်လုပ်သော အလှကုန်ပစ္စည်းများကို လက်ကားရောင်းချသူ (Wholesaler)သည် ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန၊ အစား အသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနသို့ အဆင်သင့်တင်ပြနိုင်ရန် အောက်ဖော်ပြပါ အချက်အလက်နှင့် မှတ်တမ်းအထောက်အထားများကို မြန်မာဘာသာ သို့မဟုတ် အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့်ပြုစု၍ စနစ်တကျ ထိန်းသိမ်းထားရမည်-

- (က) ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းနှင့် ကုန်ချောပစ္စည်းများ၏ အသေးစိတ်သတ်မှတ်ချက်များ၊
- (ခ) ပါဝင်သော ပစ္စည်းများ၏ အရည်အသွေးနှင့် ပါဝင်မှုပမာဏ၊
- (ဂ) ကောင်းမွန်သော ထုတ်လုပ်မှုကျင့်စဉ်ဖြင့် ထုတ်လုပ်ကြောင်း ဖော်ပြသည့်မှတ်တမ်းများ၊
- (ဃ) အလှကုန်ပစ္စည်း၏ အန္တရာယ်ကင်းရှင်းကြောင်း မှတ်တမ်းများ၊
- (င) အလှကုန်ပစ္စည်းသုံးစွဲခြင်းကြောင့် လူတို့၏ကျန်းမာရေး ထိခိုက်မှု မှတ်တမ်း၊
- (စ) အလှကုန်ပစ္စည်းအတွက် ောက်ကြံငြာထားသည့် အကျိုးရှိမှုကို သက်သေပြနိုင်သည့် အထောက် အထားများ။

- (ဆ) အလှူကုန်ပစ္စည်းကို ဓါတ်ခွဲစစ်ဆေးမှု ပြုလုပ်ရန်အတွက် လိုအပ်သော နည်းလမ်းများနှင့် စပ်လျဉ်းသည့် မှတ်တမ်းများ၊
- (ဇ) အလှူကုန်ပစ္စည်းများကို ဖြန့်ဖြူးရောင်းချမှုစာရင်း မှတ်တမ်းများ။

**အခန်း (၄)**

**အထွေထွေ**

၂၄။ ဤအလှူကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာအမိန့်တွင် ထုတ်ပြန်ထားသည့် ကိစ္စရပ်များကို ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန၊ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနက အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရမည်။

၂၅။ ပြည်ပနိုင်ငံ သို့မဟုတ် ပြည်တွင်းမှ ထုတ်လုပ်သော အလှူကုန်ပစ္စည်းကို သုံးစွဲသူများသည် အလှူကုန်ပစ္စည်းများသုံးစွဲ၍ ကျန်းမာရေးနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် တစ်စုံတစ်ရာ အန္တရာယ် ဖြစ်ပွားမှု ရှိပါက ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန၊ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနသို့ စာဖြင့်ဖြစ်စေ၊ တယ်လီဖုန်းဖြင့် ဖြစ်စေ အကြောင်းကြားနိုင်သည်။

၂၆။ ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန၊ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနသည် ဤအမိန့်ပါ လုပ်ငန်းများ ထမြောက်အောင်မြင်စေရေးအတွက် လိုအပ်ပါက သက်ဆိုင်ရာ အစိုးရဌာန၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်း၊ ပုဂ္ဂလိက အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ညှိနှိုင်း၍ အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်နိုင်သည်။

ဒေါက်တာကျော်မြင့်

ဝန်ကြီး

ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန



## အလှကုန်ပစ္စည်း ၏အဓိပ္ပါယ်

“အလှကုန်ပစ္စည်း” ဆိုသည်မှာ လူတို့၏ခန္ဓာကိုယ်ပေါ်ရှိ နေရာအမျိုးမျိုး (အရေပြား၊ ဆံပင်၊ အမွှေးအမျှင်၊ လက်သည်းခြေသည်း၊ နှုတ်ခမ်းနှင့် ပြင်ပလိင်အင်္ဂါ) သို့မဟုတ် သွားနှင့်ခံတွင်း တို့တွင် အသုံးပြုရန် ဖြစ်ပြီး အဓိကအားဖြင့် ၎င်းတို့ကို သန့်ရှင်းစင်ကြယ်စေခြင်း၊ မွှေးကြိုင်စေခြင်း၊ ရုပ်အဆင်းအသွင်အပြင် ပြောင်းလဲ စေခြင်း၊ ခန္ဓာကိုယ်အနံ့အသက် ပြုပြင်စေခြင်း၊ ကောင်းမွန်သည့်အခြေအနေတွင် ထိန်းသိမ်းထားရှိနေစေခြင်း သို့မဟုတ် ပျက်စီးခြင်းမှကာကွယ်စေခြင်း စသည်တို့ကိုဖြစ်စေသည့် ဖော်စပ်ထားသောအရာဝတ္ထုကို ဆိုလိုသည်။

## DEFINITION AND SCOPE OF COSMETIC PRODUCTS

### အလှကုန်ပစ္စည်း အဓိပ္ပါယ်ဖွင့်ဆိုချက်နှင့် လွှမ်းမိုးမှုနယ်ပယ်

A “cosmetic product” shall mean any substance or preparation intended to be placed in contact with the various external parts of the human body (epidermis, hair system, nails, lips and external genital organs) or with the teeth and the mucous membranes of the oral cavity with a view exclusively or mainly to cleaning them, perfuming them, changing their appearance and/or correcting body odours and/or protecting them or keeping them in good condition.

### အလှကုန်ပစ္စည်းအမျိုးအစားများ

- (က) ခြေလက်၊ မျက်နှာနှင့် ခန္ဓာကိုယ်အရေပြားပေါ် အသုံးပြုသောအလှပြင်ပစ္စည်းများ၊
- (ခ) မျက်နှာပေါ်တွင် ဖုံးအုပ်ခြင်း၊ ပေါင်းတင်ခြင်းတို့တွင် အသုံးပြုသော အလှပြင်ပစ္စည်းများ၊
- (ဂ) ကိုယ်ခန္ဓာပေါ်အသုံးပြုသောအရည်၊ အမှုန့်၊ အဆီစသော အခြေခံအလှပြင်ပစ္စည်းများ၊
- (ဃ) မိတ်ကပ်နှင့်ပေါင်ဒါ စသောပစ္စည်းများ၊
- (င) ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာမွှေးအမျိုးမျိုး၊
- (စ) ရေမွှေးနှင့် အော်ဒီကလုံးများ၊
- (ဆ) ရေချိုးရာတွင် အသုံးပြုသော အလှကုန်ပစ္စည်းများ၊
- (ဇ) အနံ့အသက်ပျောက်စေသည့် ပစ္စည်းများ၊
- (ဈ) ဆံပင်အလှပြုပြင်သောပစ္စည်းများ၊
- (ည) အမွှေးအမှင်ဖယ်ရှားရာတွင်လည်းကောင်း၊ ရိတ်ရာတွင်လည်းကောင်း၊ ကျွတ်စေရာတွင်လည်းကောင်း အသုံးပြုသော အလှပြင်ပစ္စည်းများ၊
- (ဋ) မျက်စိ၊မျက်ခွံ၊ မျက်တောင်မွှေး၊ မျက်ခုံးမွှေးတို့တွင် အလှပြုပြင်ရန်အတွက် အသုံးပြုသောပစ္စည်းများ၊
- (ဌ) နှုတ်ခမ်းအလှပြင်ပစ္စည်းများ၊

- (ခ) သွားနှင့်ခံတွင်းအတွက် အသုံးပြုသော သွားတိုက်ဆေးနှင့်အခြားအလှကုန်ပစ္စည်းများ၊
- (ဃ) လက်သည်း၊ ဝေ့ခြေသည်း အလှပြင်ပစ္စည်းများ၊
- (ဏ) လိင်အင်္ဂါပြင်ပတွင် သန့်ရှင်းရေးအတွက် အသုံးပြုသောပစ္စည်းများ၊
- (တ) နေ့လောင်ခြင်းမှ ကာကွယ်ရန် အသုံးပြုသော အလှပြင်ပစ္စည်းများ၊
- (ထ) အော်ရပြား အရောင်ပြောင်းစေရန် အသုံးပြုသော အလှပြင်ပစ္စည်းများ၊
- (ဒ) အော်ရပြားမတွန့်ရန် အသုံးပြုသော အလှပြင်ပစ္စည်းများ၊
- (ဓ) ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနက အခါအားလျော်စွာ ထုတ်ပြန်ကြေငြာသည့် အလှကုန်ပစ္စည်းတစ်မျိုးမျိုး။

### ILLUSTRATIVE LIST BY CATEGORY OF COSMETIC PRODUCTS

- Creams, emulsions, lotions, gels and oils for skin (hands, face, feet, etc.)
- Face masks (with the exception of chemical peeling products)
- Tinted bases (liquids, pastes, powders)
- Make-up powders, after-bath powder, hygienic powders, etc.
- Toilet soaps, deodorant soaps, etc
- Perfumes, toilet waters and eau de cologne
- Bath or shower preparations (salts, foams, oils, gels, etc.)
- Depilatories
- Deodorants and anti-perspirants
- Hair care products
  - hair tints and bleaches (including permanent hair dyes)
  - products for waving, straightening and fixing,
  - setting products,
  - cleansing products (lotions, powders, shampoos),
  - conditioning products (lotions, creams, oils),
  - hairdressing products (lotions, lacquers, brilliantines)
- Shaving product (creams, foams, lotions, etc.)
- Products for making-up and removing make-up from the face and the eyes



- Products intended for application to the lips
- Products for care of the teeth and the mouth
- Products for nail care and make-up
- Products for external intimate hygiene
- Sunbathing products
- Products for tanning without sun and for skin whitening
- Anti-wrinkle products
- Others

**အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာန၏ အလှကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာလက်မှတ်များ(Certificates)**

- (၁) အလှကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ခြင်းထောက်ခံချက်လက်မှတ် (Certificate of Cosmetic Manufacturer)
- (၂) အလှကုန်ပစ္စည်းမှတ်တမ်းတင်လက်မှတ် (Acknowledgement of Cosmetic Notification)
- (၃) သွားတိုက်ဆေးတင်သွင်းခွင့်ထောက်ခံချက်လက်မှတ် (Import Recommendation)
- (၄) သွားတိုက်ဆေး ကျန်းမာရေးထောက်ခံချက်လက်မှတ် (Health Certificate)

**အလှူကုန်ပစ္စည်း/သွားတိုက်ဆေးထုတ်လုပ်ခြင်းထောက်ခံချက်လက်မှတ်လျှောက်ထားရာတွင် ပူးတွဲတင်ပြရမည့်စာရွက်စာတမ်း**

**အထောက်အထားများ။**

- ၁။ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာန၏ အလှူကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ခြင်း ထောက်ခံချက် လျှောက်ထားသည့်လျှောက်လွှာ (ပြည့်စုံစွာ ဖြည့်စွက်ထားရန်)
- ၂။ Product List (ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းစာရင်းအပြည့်အစုံ)
- ၃။ Ingredient List (ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းစာရင်းအပြည့်အစုံ)
- ၄။ Raw Specification (Certificate of Analysis for Raw Materials)
- ၅။ Product Specification (Certificate of Analysis for Finished Products)
- ၆။ အသုံးပြုသည့်စက်ပစ္စည်းကရိယာများစာရင်း
- ၇။ စက်ကရိယာများ၏ အသေးစိတ်သတ်မှတ်ချက်များ (စွမ်းဆောင်ရည်များ)
- ၈။ Process Detailed or Flow chart (Standard Operating Procedures)
- ၉။ Process Photos (စက်ရုံအတွင်း၊ အပြင်နှင့် ထုတ်လုပ်စဉ်အဆင့်ဆင့် ဓါတ်ပုံမှတ်တမ်းများ)
- ၁၀။ Quality Control (အရည်အသွေးထိန်းသိမ်းမှုလုပ်ငန်းစဉ်)
- ၁၁။ ပုဂ္ဂလိကနှင့် အခြားဌာနဆိုင်ရာတို့တွင် ကုန်ကြမ်းနှင့် ကုန်ချောနမူနာများ ပုံမှန်ပေးပို့စစ်ဆေး ထားသည့် ဓါတ်ခွဲစစ်ဆေးမှု အဖြေလွှာမိတ္တူများ (ရှိပါက)
- ၁၂။ Factory Layout
- ၁၃။ Localisation Map
- ၁၄။ ဝန်ထမ်းစာရင်း (အမည်၊ ပညာအရည်အချင်း၊ တာဝန်)
- ၁၅။ ဝန်ထမ်းများအား သက်ဆိုင်ရာ မြို့နယ်ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာနတွင် ဆေးစစ်ပြီးစီးကြောင်း ထောက်ခံချက်
- ၁၆။ Label (အမှတ်တံဆိပ်)
- ၁၇။ Label Registration (အမှတ်တံဆိပ်မှတ်ပုံတင်မိတ္တူ)
- ၁၈။ ကုမ္ပဏီမှတ်ပုံတင်လက်မှတ် (မိတ္တူ) (Copy of Local Company Registration)
- ၁၉။ လုပ်ငန်းမှတ်ပုံတင်-စက်မှု (၁) (မိတ္တူ)
- ၂၀။ လုပ်ငန်းမှတ်ပုံတင်-စည်ပင် (စီမံရေးရာဌာန) (မိတ္တူ)

**အလှကုန်ပစ္စည်းမှတ်တမ်းတင်လက်မှတ်လျှောက်ထားရာတွင် ပူးတွဲတင်ပြရမည့်စာရွက်စာတမ်း၊ အထောက်အထားများ။**

- ၁။ အလှကုန်ပစ္စည်းပိုင်ရှင် (သို့မဟုတ်) ထုတ်လုပ်သူထံမှ တရားဝင် ကိုယ်စားလှယ်ဖြစ်ကြောင်း ထောက်ခံချက်မိတ္တူ။ (Letter of Authorization from owner or manufacturer or distributor)
- ၂။ ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီ၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းလိုင်စင် (သို့မဟုတ်) ကုမ္ပဏီမှတ်ပုံတင်လက်မှတ်မိတ္တူ။ (Copy of Local Company Registration)
- ၃။ မူလထုတ်လုပ်သောနိုင်ငံတွင် အလှကုန်ပစ္စည်းမှတ်တမ်းတင်ထားပြီးဖြစ်ကြောင်း အသိအမှတ်ပြုလွှာ မိတ္တူ။ (Copy of Acknowledgement of Notification from any other ASEAN country or Free sale certificate) (If possible)
- ၄။ ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်း အပြည့်အစုံနှင့် ကန့်သတ်ထားသော ပါဝင်ပစ္စည်းများ၏ ပါဝင်မှုအချိုးအစား ရာခိုင်နှုန်းများ။ (Full ingredient list with percentage of restricted ingredients)
- ၅။ အလှကုန်ပစ္စည်း၏ အမှတ်တံဆိပ်ဖော်ပြချက်အပြည့်အစုံ မူရင်းတစ်စုံ၊ (ပြင်ပထုတ်ပိုးပစ္စည်းနှင့် မူလထည့်သွင်းထုပ်ပိုးထားသောပစ္စည်း) (Clear colour artwork or photograph or scan of the product label & package inserts)

**သွားတိုက်ဆေးတင်သွင်းခွင့်ထောက်ခံချက်လက်မှတ်လျှောက်ထားရာတွင် ပူးတွဲတင်ပြရမည့်စာရွက်စာတမ်း၊ အထောက်အထားများ။**

- ၁။ တင်သွင်းသည့်လုပ်ငန်း၏ ကုမ္ပဏီမှတ်ပုံတင်လက်မှတ်မိတ္တူ။ (Copy of Local Company Registration)
- ၂။ ထုတ်ကုန်/သွင်းကုန် မှတ်ပုံတင်လက်မှတ်မိတ္တူ။
- ၃။ တင်သွင်းမည့် သွားတိုက်ဆေး၏ အသေးစိတ်သတ်မှတ်ချက်နှင့် ဓါတ်ခွဲစစ်ဆေးချက်များ (Specification & Certificate of Analysis)
- ၄။ ပါဝင်ပစ္စည်းဖော်ပြချက်။ (Full ingredient list with percentage of restricted ingredients)
- ၅။ တင်သွင်းမည့် သွားတိုက်ဆေးအား ထုတ်လုပ်သည့်မူရင်းနိုင်ငံမှ ထုတ်ပေးထားသည့် ထောက်ခံချက်။ (Free sale certificate)
- ၆။ ထုတ်လုပ်သည့်လုပ်ငန်းအား ထုတ်လုပ်နိုင်ငံမှ ထုတ်ပေးထားသည့် ထောက်ခံချက်။ (GMP Certificate)